



BAPCO Vertriebsnetz setzt auf d.velop ECM Technologien

Gescher, 28.06.2010: Die BAPCO Gruppe erweitert ihr Lösungsspektrum um das vollständige Enterprise Content Management (ECM) Portfolio der deutschen d.velop AG und schließt einen Partnervertrag mit der d.velop international GmbH. Die BAPCO Gruppe ist eine Vertriebsorganisation mit einem Schwerpunkt auf Software für Sicherheits- und Office Efficiency Lösungen für Großkunden. BAPCO ist mit seinen diversen IT Vertriebsunternehmen besonders im nördlichen Golfraum sowie der boomenden Region rund um das kaspische Meer vertreten.

Mit der BAPCO Gruppe erweitert die d.velop international GmbH ihr Vertriebspartnernetz weiter aus und erhält damit eine starke Repräsentanz in einem interessanten Markt. Die erfolgreiche Einführung von ECM Lösungen für Großkunden sowie regierungsnahen Organisationen durch die BAPCO hatte bereits Ende 2009 in Aserbaidschan und Usbekistan begonnen, mit so hoher Resonanz, dass selbst das Staatsfernsehen über die ECM Workshops für Top-Entscheider in der aserbaidschanischen Hauptstadt Baku berichtete.

„Unsere Vertriebsorganisation ist in vielen Ländern um das kaspische Meer aktiv, wobei diese IT Zielmärkte sich sehr stark voneinander unterscheiden, so dass es oft schwierig ist, ein Produkt für all diese Märkte zu finden. Mit den ECM Technologien der deutschen d.velop können wir nun endlich das gesamte Marktspektrum abdecken. Insbesondere weil wir unseren Kunden jetzt sowohl das etablierte ECM-System d.3, als auch die ecspand ECM-Lösungen für Microsoft SharePoint anbieten können.“ freut sich Mr. Abbas Mohammadi, Geschäftsführender Gesellschafter der BAPCO Gruppe über die erweiterten Vertriebsmöglichkeiten.

Herr Heinz B. Wietfeld, Director of Sales der d.velop international ergänzt: „Die Region rund um das kaspische Meer hat, auch bedingt durch den dortigen Ölboom, für internationale IT Unternehmen stark an Attraktivität gewonnen. Ohne einen starken Partner mit exzellenter Reputation in der Region ist allerdings ein Vertrieb selbst bester Softwaretechnologien eine Herausforderung. Daher freuen wir uns sehr darüber, dass BAPCO den Mehrwert von d.velop Technologien für Ihre Kunden erkannt hat, und diese nun den existierenden High-Level Kontakten vorstellt.“

Über die d.velop AG:

Die 1992 gegründete d.velop AG mit Sitz im nordrheinwestfälischen Gescher entwickelt und vermarktet Software, die dokumentenbasierte Geschäfts- und Entscheidungsprozesse in Unternehmen/Organisationen optimiert. Neben der strategischen Plattform „d.3“ – einer modularen Enterprise Content Management (ECM) Lösung – entwickelt die d.velop AG mit der Produktlinie „ecspand“

Ihre Redaktionskontakte

d.velop AG
Frank Schnittker
Schildarpstr. 6 - 8
D-48712 Gescher
Telefon: +49 2542 9307-0
Telefax: +49 2542 9307-20
Frank.Schnittker@d-velop.de
<http://www.d-velop.de>

denkfabrik
Wilfried Heinrich
Pastoratstraße 6
D-50354 Hürth
Telefon: +49 2233 6117-72
Telefax: +49 2233 6117-23
heinrich.denkfabrik@meetbiz.de
<http://www.agentur-denkfabrik.de>



Services und Lösungen für Microsoft SharePoint, die dort die Funktionsbereiche ECM und DMS vervollständigen.

Kernfunktionen beinhalten eine automatisierte Posteingangsbearbeitung mit selbstlernender Dokumentenklassifizierung, eine effiziente Dokumentenverwaltung und -archivierung sowie die komplette Ablaufsteuerung der Prozesse. So beschleunigt d.3 Abläufe, vereinfacht Entscheidungen und verbessert nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit.

Die hohe Qualität der Projekte resultiert aus der Kompetenz der mehr als 340 Mitarbeiter der d.velop Gruppe (d.velop AG und d.velop competence center) sowie der weltweit rund 150 Partnerunternehmen im d.velop competence network. Das überzeugte bisher über 660.000 Anwender bei mehr als 2.300 Kunden wie ESPRIT, Werder Bremen, Tupperware Deutschland, EMSA, HRS Hotel Reservation Service, die Stadt München, die Deutsche BKK, die Basler Versicherung, die Universal-Investment-Gesellschaft oder das Universitätsklinikum Tübingen.

Vorstand der d.velop AG ist Christoph Pliete.